







L'alimentation durable est pour les collectivités un défi majeur aux enjeux multiples. En matière de santé, elle assure à tous une alimentation saine et nutritive.

D'un point de vue environnemental et social, elle préserve les écosystèmes, tout en œuvrant pour plus de justice grâce à un prix équitable tant pour le producteur que le consommateur.

Économiquement, en facilitant les relations entre l'ensemble des acteurs, elle participe au développement du territoire, à l'innovation, ainsi qu'à l'optimisation des ressources naturelles et humaines.

Le présent document résulte d'un travail de synthèse entre l'état des lieux de la restauration collective et de l'alimentation durable de la Ville de Rennes et les propositions faites par les participants aux ateliers de coconstruction du Plan Alimentaire Durable (fin 2016).

Le Plan Alimentaire Durable doit pouvoir définir des actions à consolider ou à initier d'ici à 2020 afin d'atteindre les 3 objectifs fixés pour la restauration scolaire :

- . 20% de produits bio
- . 20% de produits durables
- . diminution de 50% du gaspillage alimentaire.

De véritables ambitions qui ne pourront se faire que grâce à la coordination entre les différents acteurs de ce plan : agents de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole, partenaires publics et privés, associations valorisant l'alimentation durable, enfants et familles.

Ces propositions sont organisées autour des 3 axes adoptés pour l'état des lieux et sont toutes associées à 3 indicateurs de mise en œuvre : coûts, délais, ressources internes et externes.



Éditorial

Capitale de la région la plus agricole de France et située au cœur d'un bassin de production laitière et porcine, la Ville de Rennes souhaite participer, dans le cadre de ses compétences, à la mutation du monde agricole vers l'agroécologie.

Nous entendons promouvoir une alimentation équilibrée, soucieuse du développement durable et fondée sur un lien fort entre producteurs et consommateurs. Une alimentation également qui contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Chaque jour, près de 12000 repas à destination des écoles, crèches, maisons de retraite et restaurants administratifs sont fabriqués dans la cuisine centrale municipale. Si 80% de nos fournisseurs sont locaux - dont 15% issus de l'agriculture biologique, notre collectivité demeure confrontée à certaines difficultés : le surcoût légitime de ces denrées alimentaires, l'inadéquation entre notre fonctionnement et celui des producteurs, etc.

C'est la raison d'être du Plan Alimentaire Durable, élaboré avec les différents services de la Ville de Rennes, les agriculteurs locaux, les fournisseurs, les institutions, les familles. Nous voulons développer des actions qui permettront d'atteindre trois objectifs d'ici à 2020 :

- 20% de produits issus de l'agriculture biologique
- 20% de denrées issues du développement durable
- et la réduction de 50% du gaspillage alimentaire.

Avec la mise en place du Conseil local de l'alimentation, associant producteurs, distributeurs, services, familles et représentants de la communauté éducative, nous nous donnons les moyens de tenir ces engagements.

Nathalie APPÉRÉ

Maire de Rennes

Nadège NOISETTE

Adjointe à la Maire déléguée aux approvisionnements

Sommaire

AXE 1 Politique d'achat

Augmenter la part de produits alimentaires durables dans la restauration scolaire

AXE 2 Fabrication et distribution du repas

13

Accélérer la transition de la restauration collective vers une offre plus durable

AXE 3 Le temps du repas

Sensibiliser et impliquer les adultes de demain

Indicateurs de mise en œuvre des propositions



En cours Court (<1 an) Moyen

Long terme

Temps +

investissements

pluriannuels

Coûts

impliquées

de la Ville et Rennes

Personnel Ville et Rennes

Temps de

personnel

ponctuels

Institutions

publiques

Temps +

investissements

Enfants, familles,

Métropole

Structures privées

Rennais





RÉPONDRE AUX BESOINS EN OUTILS DE TRANSFORMATION ET DE LOGISTIQUE DU TERRITOIRE

pour prétendre à une politique d'achats encore plus durable et susciter l'intérêt et des changements de pratiques agricoles vertueuses

Action n°1: Identifier les ressources et les besoins en outils de transformation et de logistique

Mener une étude exhaustive des ressources en outils de transformation du territoire et de leur adéquation avec les besoins nécessaires (notamment sur la viande, le fromage et les conserves).

Objectifs: Cerner les besoins et inciter, en partenariat avec d'autres acteurs de la restauration collective, le lancement et/ou la concrétisation de projets valorisant l'approvisionnement local et durable.



Court (< 1 an



Temps et investissements ponctuels

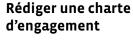


- Institutions publiques - Structures privées

Action n°2 : Concrétiser la légumerie de l'ESAT d'Apigné

Participer et soutenir la concrétisation de l'ouverture de la légumerie de l'ESAT d'Apigné (Saint-Jacques-de-la-Lande) pour fournir la cuisine centrale en fruits et légumes crus prêts à l'emploi, bio et locaux (aujourd'hui, la Ville s'approvisionne auprès d'une légumerie morbihannaise).

Objectifs: Accompagner sa mise en œuvre pour répondre aux problématiques d'achats de légumes de la restauration collective de Rennes et ainsi assurer un approvisionnement local.



Action n°3:

Définir conjointement une charte d'engagement des professionnels de l'alimentation (et/ou de l'agriculture) locale pour une alimentation durable.

Objectifs: Créer une dynamique et un engagement fort de réduction des gaz à effet de serre (GES) et de transparence de l'approvisionnement.









Long terme (> 2 ans)





- Institutions publiques - Structures privées



GARANTIR DES PRODUITS SANS OGM ET SANS HUILE DE PALME DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

Action n°1: Acheter des denrées alimentaires sans OGM et huile de palme et l'afficher

En partenariat avec les orment

Objectif: Imposer une dyna- Objectifs: Atteindre les objec-(GMS).







- Ville et RM
- Institutions publiques
- Structures privées

Action n°2: Poursuivre la cohérence de la politique d'achat

ganismes professionnels et Définir un échéancier d'ici les collectivités territoriales, à 2020 pour le passage des mener une étude sur la filière denrées alimentaires (notamviande en Bretagne, définir les ment les viandes) en durable enjeux et les possibilités de (aujourd'hui, Label rouge sans traçabilité de l'approvisionne- OGM, pêche durable, CEBR) et bio.

mique territoriale sur ce sujet tifs fixés dans le Plan Alimenpour que la priorité des acteurs taire Durable de 20% de prode l'agroalimentaire ne soit duits bio et 20% de produits pas portée uniquement sur les durables dans la restauration grandes et moyennes surfaces scolaire et, publier régulièrement ces informations.

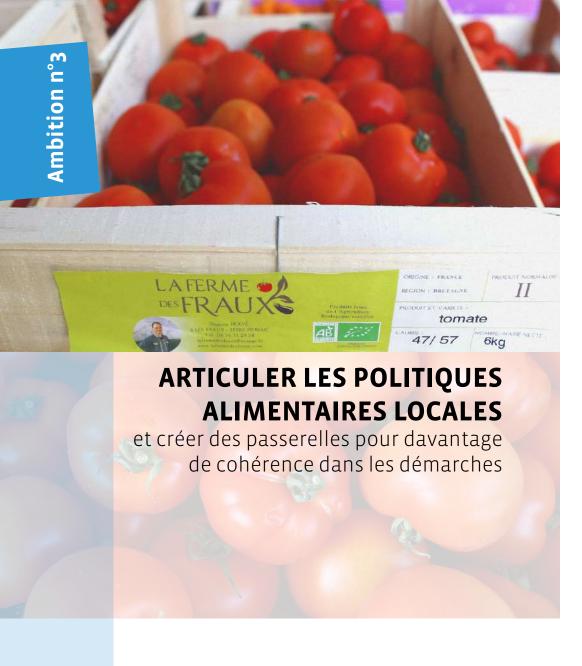




de la Ville et RM



- Ville et RM



Action n°1: Afficher des indicateurs communs pour une alimentation durable

Définir des indicateurs précis des achats durables (notamment le calcul des GES des menus). les harmoniser avec les autres donneurs d'ordre de la restauration collective et les publier annuellement.

mandes auprès des fournisseurs selon des critères rigoureux de durabilité.





Temps et ponctuels



Moyens humains - Ville et RM Institution publiques

Structures privées

Action n°2: **Devenir Territoire** de commerce équitable

Poursuivre la politique d'achat de denrées alimentaires issues du commerce équitable (Nord-Sud, Nord-Nord et local)

Territoire de commerce équitable pour affirmer un engagement sur le long terme en marchés publics aux acteurs faveur d'achats publics socialement durables. Cela participera à la sensibilisation des Objectif: Harmoniser les de- citoyens et des acteurs à la consommation responsable et aux enjeux du commerce équitable.

alimentaires du territoire

Etudier la faisabilité d'instaurer et animer une coopérative de services à l'échelle de Rennes Métropole. Assurer un accompagnement des collectivités, à leur demande, sur les problématiques relatives à Objectifs : Obtenir le label de l'alimentation (introduction de produits bio et durables dans les menus, adaptation des locaux. etc).

Action n°3:

Faire du PAD un fil conducteur pour les politiques

Objectifs: Accompagner les collectivités en demande de progression dans leurs démarches, partager leurs connaissances et expériences.





de la Ville et RM



Moyens humains · Ville et RM Rennais



Long terme (> 2 ans)









Action n°1: **Améliorer** la durabilité des menus

Il s'agit de :

- servir un repas végétarien par
- réduire le gaspillage alimentaire (en adaptant les recettes Comparer l'étude à venir avec et les quantités aux besoins des enfants)
- sensibiliser les agents concer- veler tous les 3 ans. Et aussi, nés par la restauration aux enjeux de l'alimentation durable.

maire de Rennes, Nathalie Ap- gaspillage alimentaire). péré, lors du Conseil Municipal de décembre 2016), introduire **Objectif** : Publier l'étude sur la des menus végétariens hebdomadaires et limiter le gaspillage alimentaire.







Ville et RM

Action n°2: Renouveler l'étude sur la qualité nutritionnelle des menus

celle réalisée en 2011 pour mesurer les évolutions et la renoudéfinir l'impact nutritionnel en fonction des choix de menus opérés (repas végétarien heb-Objectifs: La recherche de domadaire, introduction de danouvelles recettes permettra vantage de produits bio, augde répondre à plusieurs pro- mentation d'autres sources blématiques soulevées par le de protéines, adaptation des PAD: répondre à la question de quantités suites aux expérila laïcité (sur la demande de la mentations menées autour du

> qualité nutritionnelle des menus pour informer les convives et les familles.





Temps et investissements ponctuels



Moyens humains · Ville et RM

Structures privées



IMPLIQUER TOUS LES ACTEURS INTERVENANT DANS LA RESTAURATION **SCOLAIRE**

et privilégier les rencontres

Action n°1: Définir un carnet de formation sur 3 ans

Pour les tous les agents concernés par la restauration scolaire, proposer des formations (au choix) sur la cuisine, les comportements alimentaires des enfants, la communication, l'organisation des tâches quotidiennes, etc. avec un certain nombre de modules à suivre en 3 ans.

des agents, répondre à leurs questionnements et susciter leur intérêt pour le PAD



Temps et investissements ponctuels



Moyens humains Ville et RM Structures privées

Former des « Ambassadeurs du goût »

Action n°2:

Proposer à des agents de devenir des ambassadeurs de l'alimentation durable pour rencontrer, échanger et former leurs collègues sur des problématiques précises (méthode de remise en température des plats, astuces de présentation du plat ou d'incitation de l'enfant à goûter, etc.) et les accompagner dans cette démarche.

Objectifs: Valoriser le parcours **Objectifs**: Faire se rencontrer les agents concernés par la restauration et valoriser les compétences internes.







Action n°3: Créer du lien entre les agents de restauration

Favoriser les temps d'échanges et de rencontres entre les cuisiniers de la cuisine centrale et les correspondants de restauration.

Travailler à l'optimisation du logiciel de commandes pour adapter les quantités produites par la cuisine centrale aux besoins réels de chaque restaurant scolaire et pour permettre une transmission d'information plus efficace.

Objectifs: Permettre aux cuisiniers de suivre l'histoire de leur repas du début à la fin, limiter le gaspillage alimentaire, favoriser les remontées d'information des correspondants de restauration et des enfants auprès de la cuisine centrale.









Action n°1: Proposer des outils et pratiques favorisant le « faire tout seul »

Mener un état des lieux approfondi, par restaurant scolaire, de l'organisation des salles (dont les capacités) et du temps du repas, ainsi que de l'équipement des offices.

Rechercher des outils et ustensiles permettant aux enfants de faire eux-mêmes (coupes pommes, couteaux, etc.) pour développer leur plaisir du repas et optimiser le temps des équipes d'encadrement. Cela peut être étendu à la fin du repas, en demandant aux enfants de débarrasser leurs plateaux et trier leurs déchets grâce à l'aménagement d'un espace adéquat facilitant les manœuvres.

Objectifs: Impliquer les enfants dans leur alimentation, les sensibiliser à l'acte de manger et au gaspillage que chacun produit, afin de comprendre et ainsi mieux respecter le travail de l'équipe d'encadrement.





Temps et investissements ponctuels



- Ville et RM

Structures privées

Action n°2: Généraliser l'affichage plus ludique et compréhensible par tous du menu dans les écoles

Créer un livre blanc des bonnes pratiques menées auiourd'hui dans les écoles et les centres de loisirs par les équipes d'animation et d'encadrement.

Objectifs: Permettre à tous les enfants de connaître ce qu'ils ont dans l'assiette et leur ouvrir l'appétit.





Temps de personnel de la Ville et RM



- Ville et RM





CIBLER LES ACTIONS SUR LES **BESOINS ET LE PLAISIR DE L'ENFANT**

Action n°1: Renouveler l'enquête menée auprès d'enfants et d'équipes d'encadrement sur le repas dans les restaurants scolaires

La comparer à celle réalisée en 2002 pour mesurer les évolutions et la mener tous les 3 ans. Cette enquête permettra de Mener une étude sur les questionner régulièrement de façon ludique sur les plats servis, l'environnement du repas et les enjeux de l'alimen- et ses impacts tation durable, et créer ainsi des échanges avec la cuisine Mener une étude sur la centrale.

nir des pistes d'amélioration. nais). Publier cette enquête pour informer les agents, les convives Objectifs : Évaluer si la ce sujet.







Action n°2: la consommation d'eau des enfants

consommation d'eau des enfants dans la journée. Définir Objectifs: Permettre à chacun un plan d'action d'ici à 2020 de donner son avis. Identifier en partenariat avec la CEBR les bonnes pratiques et défi- (Collectivité Eau du Bassin Ren-

et les familles de l'attention consommation d'eau des enconstante de la Ville sur fants répond à leur équilibre nutritionnel.









Action n°1: Faire connaître les bonnes pratiques et favoriser les échanges

Créer un livre blanc des « bonnes pratiques » liées à l'alimentation et à l'agriculture urbaine menées dans les écoles, par les équipes d'enseignants et d'encadrement et le diffuser

taires et proposer aux "Ambassadeurs du goût" de sensibiliser et/ou former les personnes désireuses de reprendre ces activités dans leurs écoles.

Objectifs: Faire savoir et essaimer les bonnes expériences.



Action n°2: Proposer un accompagnement des écoles à la conduite de projets

Mettre en place des outils et procédures pour accompagner les écoles (équipes pédagogiques et d'animation) afin de mener des actions conjointes Faire se rencontrer les volon- autour de l'alimentation et/ou du iardinage

> Objectifs: Construire des actions sur la durée et amener les enfants à avoir des comportements naturels respectant leur alimentation et leur environnement.





Action n°1: Favoriser l'accès au restaurant scolaire au plus grand nombre d'enfants

Mener une étude des conditions d'accueil de chaque restaurant scolaire (nombre de places, mode de services, etc.) tion d'ici à 2020.

Proposer aux familles une lecture plus facile des menus (application mobile par exemple), les informer de la qualité nutritionnelle. Envoyer en début d'année scolaire à chaque famille, le coût d'un repas en fonction de leurs ressources (il s'avèrerait que des parents, notamment de quartiers prioritaires, n'inscrivent pas leurs enfants au restaurant scolaire du fait d'une méconnaissance du coût d'un repas).

Objectifs: Favoriser la fréquentation des restaurants scolaires du plus grand nombre d'enfants leur permettant de bénéficier d'un repas équilibré quotidien, encadré par des professionnels.







27

Action n°2: Faire de 2018 l'année de l'alimentation durable

Expérimenter la mise en œuvre d'un « Défi famille école à alimentation positive » par Agrobio 35.

Étudier la faisabilité de repréet définir un plan d'améliora- senter la Ville (stand) sur sa politique d'alimentation (par exemple, conjointement au programme ZDZG - Territoires Zéro déchet zéro gaspillage) lors d'événements comme « Tout Rennes court », « Tout Rennes donne », « Tout Rennes roule »...

> Organiser un événement phare autour de l'alimentation à l'échelle de la Ville.

Étudier la faisabilité de créer un « ABC de l'alimentation durable » sur le format de l' « ABC **nombre** des loisirs ».

Objectifs: Étendre la problé- «Sortir!» à l'achat alimentaire. matique de l'alimentation durable à l'extérieur de l'enceinte de l'école et du centre de loisirs et favoriser les rencontres entre Rennais.





Action n°3: Offrir l'accessibilité à des produits durables locaux au plus grand

Mener une étude de faisabilité d'extension du dispositif

Objectif: Permettre à des Rennais en situation financière difficile d'accéder à des produits locaux durables.





26

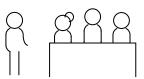


Cet espace permet de développer une vision plus globale et plus stratégique de l'alimentation durable, et doit favoriser les interconnexions pour assurer un projet territorial cohérent. En effet, la multiplicité des acteurs publics et associatifs peut tendre à diluer la visibilité des démarches et actions de chacun. La question alimentaire est un sujet pluridisciplinaire et multidimensionnel: il n'existe pas de spécialiste de l'alimentation durable mais chacun peut contribuer en faisant part de son avis et de son expérience.

Organisé sous forme de « collèges » ou groupes d'acteurs volontaires pour faire avancer concrètement la politique liée à l'alimentation durable :

- Professionnels de l'alimentation (producteurs, entreprises de l'agroalimentaire, fournisseurs, chambres et syndicats, etc)
- · Agents de la Ville et de Rennes Métropole
- Collectivités territoriales
- Enfants
- Familles
- Curieux
- Ftc

Réunions trimestrielles autour d'une problématique définie annuellement par chaque groupe, sous forme d'ateliers de co-construction.



MOLES	

• • • • •		• • • • •	• • • • •		· • • • •	• • • • •		 • • • • • •							 	
••••				• • • • •				 				• • • • • • •			 • • • • • •	 • • • • • •
••••	••••	••••		••••			••••	 	••••		•••••	• • • • • •			 • • • • • •	 • • • • • •
••••								 							 	
••••		••••		• • • • •		••••	• • • • •	 		• • • • • •					 ••••	
••••	••••			••••			• • • • •	 		• • • • • •					 ••••	
••••	••••		••••	• • • • •	••••		• • • • •	 		• • • • • •					 ••••	
••••	••••	••••	••••	• • • • •	••••		• • • • •	 		•••••				• • • • • •	 ••••	
••••	••••			• • • • •			• • • • •	 						• • • • •	 ••••	 ••••
••••				••••			••••	 		• • • • • •					 ••••	
••••				• • • • •			• • • • •	 		• • • • • •					 ••••	
••••				• • • • •			• • • • •	 		• • • • • •					 ••••	
• • • • •				• • • • •			• • • • •	 							 	
••••				• • • • •			• • • • •	 							 	
••••				• • • • •			• • • • •	 							 	
• • • • •			••••	• • • • •	••••		• • • • •	 					••••		 ••••	
••••								 								

