

## **Châteauroux DEMAIN : réunion hebdomadaire du 19/11**

20h15-21h : discussion, amendements et adoption de la « feuille de route » ci-dessous.

21h00-21h15 : questions organisationnelles urgentes

- Francis, Murielle et... nous représentent à RESF 21/11
- Organisation 22 nov et distribution Flyer sur marchés St-Jacques et St Christophe et Appolo 21/11
- Organisation 7 Décembre : distribution Flyer les 23 nov et 30 nov sur les marchés (Karine et Maxime)
- Vote pour plénière programmatique le samedi 14/12

21h15-22h : échanges autour des modalités de campagne (à intégrer dans le travail de mardi 26/11 pour décision le 3/12)

22h-22h30 : échanges autour des candidatures.

---

### **Feuille de route proposée (modifiée et validée)**

- Réunions systématiquement une fois par semaine avec tous ceux qui peuvent venir le mardi au même endroit autant que possible.
- Des salles déjà retenues pour les mardis 26/11 (Barbara) ; puis pour les 3, 10 et 17/12 et pendant les 11 semaines à partir du 7/01
- Déroulement possible chaque mardi :
  - ❖ 19h30-20h : permanence : 2 ou 3 personnes accueillent les nouveaux
  - ❖ 20h- 20h15 : Informations, actualités sur les événements liés à la vie municipale, des quartiers,.. où il pourrait être intéressant que certains d'entre nous participent. Myriam puis Michel relèveront les infos pour diffusion par Charline sur la framaliste-discussion.
  - ❖ 20h15- 22h15 : deux formats à répartir selon les besoins et le nombre de présents

En collectif : profiter de la présence d'un maximum pour valider tout ce qui ne peut attendre (ou ne mérite pas les plénières du collectif) et garder les plénières pour des enjeux fondamentaux.

En groupes de travail ou commissions pour avancer concrètement et préparer les décisions à valider par le collectif.

❖ 22h15-22h30 : relevé de l'état d'avancement des différents chantiers

- D'ici à Noël : proposition de franchir une étape décisive sur les 3 chantiers essentiels : **le Projet**, l'organisation de **la Campagne** et **les Candidats**)

**1/ mardi 26/11** : consacrer la plus grande partie de la réunion à préparer les réunions décisionnaires du collectif sur les 3 chantiers ci-dessus (par ex. 3 groupes de travail )

**2/ mardi 3/12** : finaliser et adopter un plan un **plan de campagne** pour les 10 semaines du 6/01 au 14/03 [intégrer au moins une réunion à 18h : public différent]

**3/ mardi 10/12** : plénière : présentation d'une **thématique économique** (au moins ce qui est prêt : Ozans, aéroport, ...) ; collecte des propositions de chacun pour désigner le collectif « **tête de liste** », annonce des résultats, 1° débat sur les possibilités de scénarios ( voir ci-dessous le projet débattu en fin de réunion du 19/11)

**4/ samedi 14/12** (9h-17h) salle St Christophe : plénière : adoption d'un maximum de **propositions programmatiques** (2 à 5 lignes chacune ) au moins sur les 20 thématiques sélectionnées le 5/10 ?

**5/ mardi 17/12** : désignation de la « **tête de liste** » (entre minimum 4 et jusqu'à 15 personnes). Désignation de la tête de liste officielle (1 personne) *et de « son » mandataire financier (ou président de l'association de financement ?)*. *Plan de travail pour les premières semaines de janvier.*

**6/** Tout en continuant chaque mardi à gérer l'organisation des actions en cours : y consacrer une petite partie des réunions *au moins* des 26/11, du 3/12 *et du 17/12*

-----