

Bilan de la réunion du 13 Février (29 présents au maximum de la soirée)

1) Organisation élection (26 présents)

- Dépôt de liste – date limite 27-02. Il faut que la tête de liste dépose un autre cerfa, avec le nom de la liste et une étiquette politique.

- Le nom de la liste déposé sera celui qui figurera sur le bulletin de vote. Si on veut qu'il y ait *Châteauroux demain, écologique, sociale, citoyenne, solidaire* sur les bulletins de vote, c'est à mettre de cette façon-là sur TOUS les cerfa. (Possibilité de le rajouter à la main sur ceux de chaque candidat. Catherine propose de le faire elle-même si telle est la décision retenue). Il s'ensuit une discussion sur les différents intitulés possibles.

Accord sur le maintien du bandeau utilisé actuellement sur nos tracts pour tous les documents officiels (Logo du collectif, texte, logos des partis qui soutiennent). L'intitulé *Châteauroux demain, écologique, sociale, citoyenne, solidaire* est donc adopté à l'unanimité moins une voix.

- Etiquette politique officielle : Il est possible de mettre « collectif soutenu par EELV, PC, » Étudiée par la commission de la propagande électorale, cette information sert à des fins statistiques, et permet de répertorier les candidatures des différents partis. Décision reportée à la semaine prochaine.

- Les bulletins de vote, qu'il nous faut faire imprimer ainsi que les circulaires ou professions de foi, sont à remettre au plus tard le 4 mars à midi. On peut rajouter sur les bulletins de vote âge, professions ou engagements de chaque candidat, ce sera à décider ensemble.

Questions: logos des partis ou non ? Couleur de l'impression (on peut en choisir une, mais une seule légalement).

Adopté : les logos des partis permettront de nous différencier des listes avec des intitulés proches du nôtre. Les bulletins seront imprimés en vert.

- Profession de foi (pour le 4 mars) – point avancée + précisions techniques (pour info : règles très précises pour la mise en page, le grammage du papier....etc)

- La commission qui travaille sur le sujet fera des propositions la semaine prochaine. Accord sur le maintien du bandeau utilisé actuellement sur nos tracts.

2) Bilan réunion publique du 11 février.

130 personnes présentes (comptage interne et presse). Atmosphère stimulante, mais mise en route laborieuse et prises de parole inégales, parfois trop longues. 15 personnes parties avant la fin ont indiqué qu'elles trouvaient les discours trop généraux. Le format, nouveau, (pas de « chef ») peut être déstabilisant. Globalement, beaucoup de retours positifs (vivant, dynamique, engagement de chaque individu de la liste). On aurait pu proposer aux membres du public de nous laisser leurs coordonnées s'ils souhaitaient être recontactés.

3) Plan de campagne : stratégies pour les 3,5 semaines restantes

- Distribution journal : cela avance bien. Les journaux restants sont au siège du PC, prendre contact avec Dominique Fleurat pour la distribution.

- 15-02 : balade distribution à vélo à organiser (point de rendez-vous : place Gambetta pour pointer le fait qu'elle n'est pas aux normes légales en matière cyclable, heure : 9h30, flyers)
- marchés avec flyers + journaux de campagne : maintien des marchés République et Voltaire (ce dernier permet de rencontrer une population différente). Prévoir un accueil plus convivial (café ?) et plus de circulation en dehors des barnums. Deux équipes sont constituées
- Flyers jeunes : pas fait, que fait-on ? Attention à l'inflation de flyers, qui se ressemblent tous, et nous sommes une liste écologiste, le gaspillage de papier nous est parfois reproché lors des tractages.
- Flyers social-économie-environnement : à revoir + impression : idem
- Flyers génériques à faire (pour diffuser partout) : idem
- Flyers meeting 10 mars à faire (à imprimer pour le 28) – la commission y travaille
- Vidéos : une de faite – autres à venir
- Réflexion sur les événements à couvrir avec ou sans flyers (marchés, spectacles, salons, divers, terrasses)
- 14-02 à 16h manifestation à l'hôpital puis 17h30 place de la République

4) Evènements

- Meeting 10 mars : Démocratie permanente et transition énergétique + planning familial et lutte contre les violences faites aux femmes + à définir, autres intervenants « tête d'affiche » non encartée : commission dédiée, volontaires Annie, Maxime, David, Djamal, Anne, Monique D., Dominique F., Charline.
- Meeting entre-deux tours ? à penser, moins urgent pour l'instant.

5) L'entre-deux tours

Principe des débats 13 et 18 février et respect des décisions du collectif. Rappel « historique » sur les tentatives depuis le début en direction de *Châteauroux citoyen* et *Châteauroux écologique et sociale*, qui se sont soldées par un échec. *Lutte Ouvrière* n'avait pas encore annoncé de liste.

Présentation des différents principes réglementaires et stratégies - 20min : voir document envoyé avec l'ordre du jour de la réunion pour les principes.

Stratégies : exposé Jean : règles de calcul à la plus forte moyenne avantagent les listes les plus fortes. Les fusions peuvent entraîner des pertes de voix ou au contraire de nouvelles dynamiques, selon que les listes s'allient avec d'autres éloignées de leurs principes ou au contraire proches et compatibles sur les programme et les idées (exemples à l'appui lors de précédentes échéances à Châteauroux et ailleurs).

Groupes de discussion de 5 personnes pour faciliter l'écoute - 15 min

Retours des groupes – un consensus semble émerger pour des propositions d'union à « gauche » au prorata des résultats du premier tour, mais pas à n'importe quel prix : conditions à poser sur le « noyau dur » de notre programme, les délégations à garder ou pas, ne pas perdre notre identité et nos principes : engagements à définir dans une charte signée ?

Conclusion – *la décision définitive sera prise à la réunion du 18 février afin de pouvoir terminer la réflexion.*

CR rédigé par Frédérique, relu par Catherine, 15/02/2020.