

Réunion du 26 Novembre 2019 Châteauroux DEMAIN

Les parties soulignées sont des décisions prises pendant la réunion

20h-20h30 : Accueil des nouveaux et Actualités

- ❖ **Accueil des nouveaux à 19h30.**
- ❖ **Actualités :** *Myriam s'occupe de faire le calendrier*

20h30-21H : Organisation des actions en cours

- ❖ **6 Décembre RESF :** Francis prendra la parole au nom du collectif.
- ❖ **7 décembre :**
 - ✓ *Tractage prévu le 30. à Voltaire Maxime gère*
 - ✓ *Autres tractages : (Il risque de rester des tracts) : Resto administratif : Dominique et Dominique et éventuellement Jean*
 - ✓ *Animation : matin Muriel avec autres collectifs, 14-16h : Jean*
 - ✓ *Accueil matin : boissons ?*
 - ✓ *Presse : (Muriel [matin] et Jean [14-16h] voient avec les 3 porte-paroles et Charline)*
- ❖ **Préparer le 14 décembre :** « *journée d'élaboration du programme* » :

Proposition :

- **26/11 :** Pour établir la base du travail du 14/12, **désignation dans chaque commission thématique**, (y compris Démocratie municipale) d'un **coordinateur ou coordinatrice**, chargé de relancer individuellement, avant les **3/12**, ceux qui ont la responsabilité d'un thème, pour voir avec eux la possibilité de formuler une ou des propositions « phares » (entre 2 et 5 lignes), **pour le 10/12** au plus tard, [*possibilité de s'appuyer sur nos 200 propositions du 3 juillet, et sur le Pacte pour la transition, et sur des propositions mises en avant par d'autres collectifs, ...*]

Coordinateurs/trices : Karine : environnement, Marine : aménagement du territoire, Dominique : économie, solidarité et sécurité, Mathieu :

école, culture et jeunesse, Jean : Démocratie.

- **3/12** : point par les coordinateurs sur ce qu'il sera possible de produire
-> relance et/ou solutions de remplacement-
- **10/12 au plus tard** : collecte des propositions par les coordinateurs
- **11 au 13/12** travail d'un petit groupe pour organiser dans un tableur les propositions collectées et éventuellement les compléter.
- **14 Décembre** : présentation, amendement et validation d'autant de propositions que possible.

Il faudrait préparer un argumentaire pour casser l'image d'Avèrous « bon maire »

21h- 21h15 : point sur les candidatures

Lors de la fin de la réunion du 19/11 il a été élaboré la méthodologie suivante, s'inspirant du principe des « élections sans candidats ». *En italique des propositions complémentaires à amender et valider.*

Objectif : désigner, avant janvier, notre « tête de liste » collective (quatre minimum et si possible jusqu'à une quinzaine de candidats susceptibles d'occuper, par rotation, les postes d'élus en cas de non victoire et d'exercer des responsabilités au sein de l'exécutif municipal ou d'agglomération en cas de victoire)

Mardi 3/12 : Charline amènera la liste des soutiens pour qu'on puisse voir ceux qui n'y sont pas et qu'on pourrait relancer.

Mardi 10/12

- Début de la plénière : **consultation**. Chaque participant dépose un bulletin anonyme dans une urne avec 6 propositions de noms de personnes qu'il verrait dans cette « tête de liste » : 4 propositions de personnes participant au collectif (*à convaincre si nécessaire*) et 2 propositions de personnes hors collectif (*à aller chercher*).
- 2 ou 3 personnes dépouillent et font un tableau des résultats pendant le débat sur la thématique économie : [Mathieu, Gaëlle et Karine](#)
- Deuxième partie de la plénière : **1° débat /candidats pour les personnes**

proposées, extérieures au collectif : présentation de chacune et validation ou pas (au consentement ?) d'une démarche vers chacune d'elles.

- *Réactions des personnes du collectif mises en avant par la consultation.*
- **Elaboration du ou des scénarios** qui pourraient se dégager des résultats de la consultation.

Mardi 17/12

- Désignation du collectif « tête de liste » (entre quatre et jusqu'à une quinzaine de personnes) :
- **2° débat/ sur les scénarios possibles puis adoption d'un scénario au consensus, sinon au consentement, sinon à une forte majorité (2/3 ?)**
- Désignation de **la tête de liste officielle** (1 personne) idem : au consensus, sinon au consentement, sinon à une forte majorité (2/3 ?)
- Désignation de « son » **mandataire financier** (ou président de l'association de financement à créer ?)

21h15-21h30 - Plan de campagne

Présentation des 4 groupes de travail proposés et décision d'un mode de travail : 4 groupes de travail : groupes de travail 1, 2, 3 et 4.

21h30- 22H15 : Groupes de travail

- Discussion à partir des propositions faites. (voir ci-dessous)
- Modification et/ou ajout de nouvelles propositions.
- Choix d'un porte parole du groupe qui fera un compte rendu au groupe entier.

Rappel du 6 janvier au 14 mars : à peine 10 semaines

Vacances scolaires zone B : 15 au 29/02

1° groupe de travail : comment **toucher des publics populaires** qui ont tendance à s'abstenir ?

- Quelles actions pour toucher plus spécifiquement les milieux populaires ? Propositions très concrètes : Comment ? Quand ? Qui ? Voir les propositions de Michel Fradet (distributions dans les quartiers...)
- Y intégrer aussi la réflexion sur l'action à Beaulieu porté par Michel M.

2° groupe : propositions de **campagnes « de masse »** demandant un nombre élevé de participants.

- Une **enquête sur la restauration scolaire** auprès des parents à la sortie ou à l'entrée des écoles ? : Qu'est-ce qu'ils pensent des repas servis aux enfants ces dernières années (moins d'argent mis sur les achats d'aliments) ? Est-ce qu'ils seraient d'accord pour qu'on aille vers 100% bio local sans augmenter globalement les prix ? Limiter sérieusement le gaspillage ? Supprimer le plastique ? ...
- À réaliser en janvier ? (13/01 au 31 : 3 semaines pour 33 écoles : 11 écoles par semaine : au moins 11 distributeurs-enquêteurs mais mieux vaudrait être 22...)
- Du **porte à porte** entre le 15 janvier et le 12 mars ? : Au moins une fois par semaine à une dizaine, si 20 militant et 10 visites par militant /semaine : 200 visites par semaines x 8 semaines : 1600 visites. Prioritairement dans les quartiers qui votent le plus écolo et à gauche ? Au minimum un flyer/contact et utilisation du matériel en cours (journal, annonce de réunion,...) ?
- Un « **journal de campagne** » à distribuer dans toutes les boites aux lettres ? Entre le sam 8 février et le dimanche 8 mars (4 semaines) : 22 000 boites aux lettres : 22 distributeurs : 1000 journaux chacun (250 par semaine) ?

3° groupe : **assurer les publications**

- Si validé : un « **journal de campagne** » à distribuer dans toutes les boites aux lettres à partir de sam 8 février : 4 semaines pour l'élaborer (fin le 31/01) + une semaine pour le tirage ?
- Au moins une **dif** (flyer ou autre) par mois sur chaque marché ? Sam : 18 janvier ? 8 février ? 6 mars ?
- Une (des) **vidéo(s)** ? : à produire en janvier pour février ?
- Obligatoire : **affiche** de campagne (+ au moins deux affichettes : adresse site

internet et facebook et annonce réunion publique) ? Livraison imprimeur : le 27/01 pour 1° collage 31/01 ?

- Obligatoire : **profession de foi** à produire pour le 28 février ? Elaboration du 10 au 22 pour livrer à l'imprimeur le 22/02 ? date du dépôt des professions de foi et bulletin de vote à la Préfecture ?
- Obligatoire : **bulletin de vote** : livraison à l'imprimeur 22/02 ?
-

4° groupe : événements et réunions publiques

- Annonce + photo de la « tête de liste » (et de notre plan de campagne ?) : début janvier ?, à Ozans ?
- Annonce + photo de la totalité de liste [fin du délai de dépôt des candidatures : 2 semaines avant l'élection : 28/02 ?]
- Des réunions d'appartement ? : qui relance et coordonne ?
- Au moins une réunion publique (ou plénière publique ?) en janvier : une réunion de lancement de campagne ? + la question de la démocratie et du « vivre ensemble » ? et en février : une réunion sur la restauration scolaire (suite à l'enquête, cf plus haut ?) + énergie, déchets... ? Essayer une réunion à 18H en janvier : lancement de liste ?
- Prévoir une grande réunion publique de fin de campagne : date ? réserver dès à présent une salle (format Barbillat Touraine ?), musique ?, intervenants extérieurs ?...

22h15-22h45 : Compte-rendu de chaque groupe de travail ([cf doc Plan de campagne 03/12/19](#))